

Crescita Castello Italia tra le big per espansione

La terza edizione dello studio sulle aziende italiane premia la ditta di Casalmorano che produce tubi in plastica

■ **CASALMORANO** Castello Italia Spa, una delle prime aziende in Italia specializzata nella produzione di tubi in materiale plastico, è stata riconosciuta tra le prime 400 aziende italiane nella terza edizione dello studio più ampio sulle imprese nazionali in maggiore espansione economica. L'Istituto Tedesco Qualità e Finanza (Itqf) e La Repubblica Affari & Finanza hanno presentato la terza edizione dello studio sulle aziende italiane in maggiore espansione economica: i campioni della crescita in Italia.

L'Itqf, ente indipendente leader in Europa nelle indagini di qualità, dopo una severa selezione, ha stilato la lista delle 400 aziende-motore della ripresa in base alla crescita media annuale nel triennio 2016-2019.

La long list iniziale ha compreso oltre 12.000 aziende con alto tasso di crescita ed è stata redatta tramite ricerca in banche dati pubbliche e

disponibili (Seat Pg, camere di commercio), dati aziendali online, analisi di gare e portali di comunicazione. In totale queste fonti di ricerca censiscono circa 8 milioni di imprese italiane.

Tutte le 12.000 aziende della long list sono coinvolte nella compilazione di un dettagliato questionario sull'attività dell'impresa. La lista delle imprese vincenti è stata stilata in base alla crescita media annuale, il cosiddetto tasso annuo di crescita composto, più comunemente noto come Cagr (dall'acronimo anglosassone Compounded Average Growth Rate). Tutti i dati riportati dalle aziende sono stati elaborati e controllati e, in caso di divergenze, l'Istituto si è avvalso dei dati ufficiali pubblicamente disponibili. La medesima metodologia viene utilizzata anche in altri paesi come la Germania dove i Campioni della crescita riscuotono da anni grande successo.

La soddisfazione di **Pierluigi**



Un'immagine panoramica dell'azienda Castello Italia con sede a Casalmorano

Testa, Ceo di Castello Italia Spa: «Castello Italia ha espresso nell'ultimo triennio un risultato importante soprattutto grazie a tre fattori: un disegno strategico ben delineato con dovuta diversificazione della nostra industria e delle nostre applicazioni; la coerenza delle direttive e delle attività attraverso adeguata execution; una forte vocazione all'internazionalizzazione, che ha portato all'apertura di nuovi mercati e nuovi clienti importanti. Tutto questo, unito alla eccellente forza del team, ha creato le condizioni per la nostra crescita, che si confermerà tale anche nel 2020, nonostante la nostra azienda sia in un territorio particolarmente colpito dalla pandemia. Tenuto conto che nulla avviene per caso, siamo orgogliosi di fare parte di questo panel di aziende che contribuiscono a rendere grande il nostro Paese e il sistema Italia».